

# Nutre

a un niño

NUTRIENDO NIÑOS,  
ACOMPAÑANDO FAMILIAS,  
FORTALECIENDO COMUNIDADES.

## INFORME ANUAL 2020



# ÍNDICE

- 1 Nutre a un Niño.
- 2 Introducción.
- 3 Mensaje del Presidente.
- 4 Mensaje de la Dirección.
- 5 Covid-19: Acciones ante la pandemia.
- 6 Zonas de Atención.
- 7 Alianza Ixim, A.C.
- 8 Modelo de Atención.
- 10 Objetivos de Desarrollo Sostenible.
- 11 Resultados e Impactos Estado de México y Veracruz.
- 16 Premio Razón de Ser.
- 17 Participación Social.
- 18 Comunicación.
- 21 Ingresos
- 22 Egresos.
- 23 Testimonio.
- 24 Agradecimientos.
- 26 ¡Súmate!



# Nutre a un Niño, A.C.

Somos una institución sin fines de lucro que trabaja con comunidades rurales en situación de pobreza, acompañándolas a través de proyectos que encaminan su desarrollo social, económico y ambiental para la mejora del estado de nutrición infantil. Contamos con más de 20 años de experiencia y hemos desarrollado un modelo de atención integral.

## Nuestra misión.

Mejorar las condiciones de vida de los niños, empoderando a sus familias y comunidades para que sean autosuficientes.

## Nuestra visión.

Replicar el Modelo de NUTRE para el desarrollo social, ambiental y económico de las comunidades rurales de México.

## Nuestro propósito.

Nutrir niños, familias y comunidades para romper con el ciclo inter-generacional de pobreza para un futuro mejor.

# Introducción.

Somos una organización sin fines de lucro que desde hace más de 20 años mejora las condiciones de familias rurales en comunidades de alta marginación en México a través de proyectos que encaminan su desarrollo social, económico y ambiental a favor de la nutrición infantil. Esta prioridad sobre los niños\* se realiza a través de nuestro Modelo de Atención que entre otros, incluye la capacitación en la nutrición, en la sustentabilidad y la participación social, dando a las familias la oportunidad y la motivación de ampliar su bienestar con soluciones a largo plazo, dirigidas a una vida digna.

**\*La prevalencia de bajo peso se ubicó en 4.8%, la baja talla en 14.2% y la emaciación en 1.4%. ENSANUT 2018.**

Este año nuestro Modelo de Atención se expuso ante el más grande desafío en su historia frente a la situación de la pandemia del Covid-19. Demostró su constante adaptación al nuevo contexto, su capacidad de innovar para impactar y quedó plasmada la resiliencia, tanto por parte de las familias beneficiadas, como del equipo de NUTRE.



# Mensaje del Presidente del Consejo.



Este informe es reflejo de la resiliencia y eficiencia de nuestro extraordinario equipo en Nutre a un Niño, así como de la solidaridad y confianza de nuestros donadores.

Nos sentimos sumamente orgullosos de informar avances tan significativos como resultado de un modelo y equipos sólidos en un entorno que se ha visto profundamente afectado por los efectos de la pandemia.

En un año extraordinario, donde estos efectos representaron retos personales, familiares y económicos para nuestros colaboradores, comunidades, nuestra organización y nuestros donadores, logramos nuestra misión enfocados en tres objetivos :

- Mantener la cercanía, el entusiasmo y el avance con las familias de comunidades activas;
- Mantener la participación y compromiso con las familias de comunidades recientemente vinculadas, y
- Cumplir los compromisos adquiridos con nuestros donadores institucionales y particulares.

Los equipos de comunidad, participación social, estrategia y administración, bajo una nueva Dirección General, lograron concebir, adecuar e instrumentar nuevos procesos de vinculación, diagnóstico, educación, medición, construcción y seguimiento para operar con las restricciones de distanciamiento sin perder su efectividad. Los resultados que aquí compartimos son prueba de ello.

Agradezco el compromiso de el gran equipo de Nutre a un Niño y de nuestros Donadores. Las comunidades en las que colaboramos vieron sus esfuerzos reflejados en niños mejor nutridos, con autonomía alimentaria y entornos más resilientes.

El reto en 2021 no es menor y su apoyo es indispensable para lograr otro año de desarrollo sostenido.

Muchas Gracias

**Carlos Alfredo de la Rosa Arias**  
Presidente del Consejo Directivo.

# Mensaje de Dirección General.

Nunca hubiéramos imaginado un 2020 como lo fue, sin duda uno de los años más difíciles para la humanidad y particularmente complicado para todas las familias que hoy se encuentran en situaciones extremas de inseguridad alimentaria, falta de agua, higiene y pobreza; convirtiéndose en los grupos más vulnerables frente a esta pandemia.

NUTRE, a lo largo de 24 años de historia, nunca se había enfrentado a un reto igual, sin embargo hoy con gran alegría nos damos cuenta que los niños y familias que han llevado a cabo nuestro Modelo, cuentan con las herramientas necesarias para salir adelante y son ejemplo para todos nosotros de lucha, resiliencia y fortaleza.

Hoy, NUTRE cobra gran relevancia y nuestras familias son autosuficientes y tienen los conocimientos, prácticas y habilidades para enfrentarse a esta crisis de salud y alimentaria que se ha extendido ya por varios meses.

Nuestros resultados no serían posibles sin el gran equipo de colaboradores quienes se han mantenido a la altura de las circunstancias superando cada obstáculo en este año tan particular.

Los resultados que presentamos en este informe nos llenan de orgullo y es por eso que a continuación, con gran agradecimiento, queremos compartirlos con ustedes.

Gracias siempre,

  
**Luisa Poulat de Villasante**  
**Directora General**



# Covid-19.

## Acciones ante la Pandemia.

Sin duda un evento que nos detuvo no solo a nosotros sino al mundo entero fue la Pandemia, al principio no teníamos claro qué haríamos, sin embargo algo era claro; seguir atendiendo a nuestras familias para evitar que este evento los afectará aún más.

Primero identificamos que muchas de las familias podían quedarse en casa ya que contaban con los recursos básicos para hacerlo, agua y alimentos.

También identificamos que era muy importante mantener informadas a las familias, evitar que recibieran información equivocada que pudiera poner en riesgo su salud.

Y a partir de esto implementamos las siguientes acciones:

- La coordinación entre las **líderes** de cada comunidad para entregar, mes con mes, los paquetes nutricionales de los niños registrados en el Programa.
- Abrimos el **canal de comunicación** digital a través de WhatsApp a todas las comunidades, lo que nos permitió entrar a sus hogares y poner en práctica nuestro programa de educación a distancia.
- Diseñamos una nueva **Estrategia Educativa** para llegar hasta los hogares de nuestras familias y juntos seguir aprendiendo y reforzando conocimiento. Lo primero que se hizo fue evaluar los temas que queríamos reforzar, diseñamos un cuadernillo llamado "NUTRE EN CASA" en donde abordamos desde la información adecuada y avalada sobre Covid-19 y hábitos de higiene como medidas de prevención y realizamos acercamiento a todos los temas importantes en nuestro modelo, herramientas que les permitieran reforzar conocimientos y seguir en contacto con las familias que en todo momento se mostraron interesadas en esta estrategia.
- En alianza con **Sirviendo a México** y **Solidaridad México**, colaboramos para entregar despensas a 4,550 personas afectadas por la situación económica debido a la pandemia.

Sin duda la pandemia nos puso a prueba y nos recordó que el ADN de NUTRE es resiliente y que nuestra misión es seguir trabajando por el futuro de nuestras familias aún en situaciones adversas, refrendando nuestro compromiso con los niños de México.



# Zonas de Atención.

NUTRE avanza año con año, replicando su **Modelo de Atención** con paso firme; atiende a niños y mejoran en su estado de nutrición, capacita a familias y adquieren los conocimientos necesarios para ser autosustentables.





# Alianza con Ixim, A.C.

## Chiapas

La colaboración con **IXIM, A.C.**, sumada al aprendizaje y compromiso de las familias en Chiapas, permitió este año trabajar a distancia y mantener activo el **Programa de Salud y Nutrición Infantil**.



# Modelo de atención.

Creemos en el desarrollo de las personas y bajo esta premisa, nuestro Modelo de Atención aporta soluciones a largo plazo. Es un programa integral, gradual y participativo, el cual es replicable y se adapta a diferentes contextos.

Muestra de esto, fue la capacidad de reinventarse debido a la pandemia durante este año, de adaptarse a trabajar en una situación nunca antes conocida.

**Nutre**  
a un niño

Salud/Social



Económico



Ambiental



# Modelo de atención.



# Objetivos de Desarrollo Sostenible.

## Agenda 2030

Con base en los desafíos ambientales, políticos y económicos presentes en todo el mundo, en 2015 la ONU aprobó la Agenda 2030 por el Desarrollo Sostenible.

En NUTRE nos sumamos a dicha Agenda e incidimos en 11 de los 17 Objetivos establecidos, impactamos en el 1, 2, 3, 4, 6, 8, 9, 10, 11, 12, 17.



## OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



# Resultados e Impactos.

## Estado de México y Veracruz

Son los resultados de una constante acción de compromiso conjunto entre comunidades, colaboradores, equipo y voluntariado. Se presentan de acuerdo con nuestros programas de atención.

### Salud y Nutrición Infantil.

Sin duda es el eje medular de nuestra organización, por lo que seguimos atendiendo la emergencia para combatir la desnutrición en nuestra población objetivo. Las acciones que realizamos son, jornadas de peso y talla, campañas médicas en donde detectamos anemia y desparasitamos a las familias, además entregamos vitamina A, consultas médicas, así como entrega de paquetes nutricionales, en conjunto nos permite atender la desnutrición de manera inmediata y oportuna.

#### Actividades.

4,044

Paquetes  
Nutricionales  
Entregados

338

Niños con  
Mediciones  
Antropométricas

242

Familias  
Despara-  
sitadas

99

Consultas  
Médicas

2

Campañas de  
Detección y  
Tratamiento de  
Anemia Ferropénica

2

Campañas de  
Suplementación  
con Vitamina A

#### Impactos.

55.6%

Niños Aumentaron  
su Peso de Acuerdo  
a su Edad.

8.5%

Pasaron a un Estado  
De Nutrición  
Adecuado.

65.6%

Mantuvieron  
Hemoglobina Normal  
(Sin Anemia).

11.1%

De niños que tenían  
Anemia, ya no la  
Padecen.

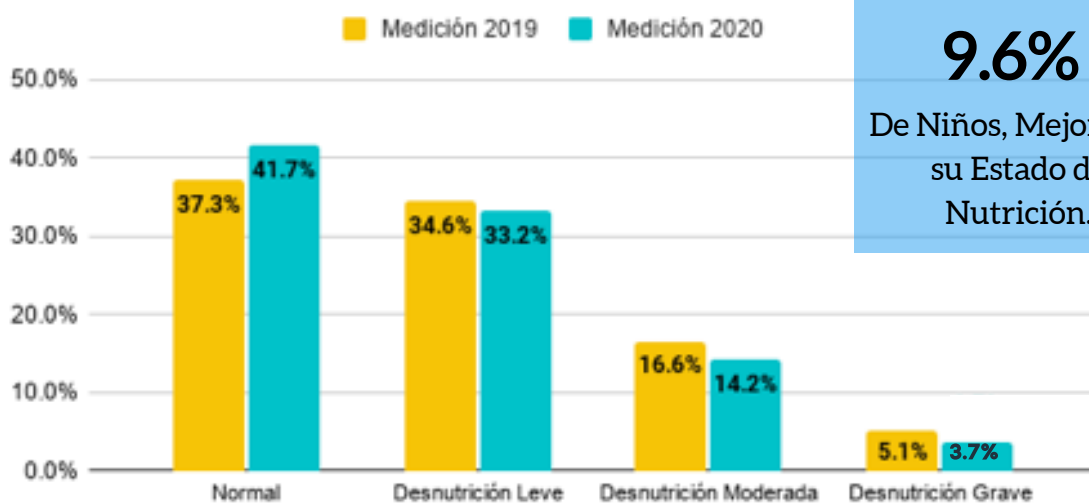
De acuerdo a la comparación obtenida con las mediciones de 2019 y 2020, se concluye que la intervención con el Modelo de Atención NUTRE tuvo resultados positivos para los tres parámetros de evaluación del estado de nutrición. (Peso para la edad, talla para la edad, concentración de hemoglobina).

# Resultados e Impactos.

## Salud y Nutrición Infantil.

Para detectar desnutrición crónica en los niños de estas comunidades, nos basamos en el parámetro de talla para la edad, el cual relaciona la talla o estatura de un niño en relación a su edad y género e indica si se ha presentado una pérdida de peso crónica.

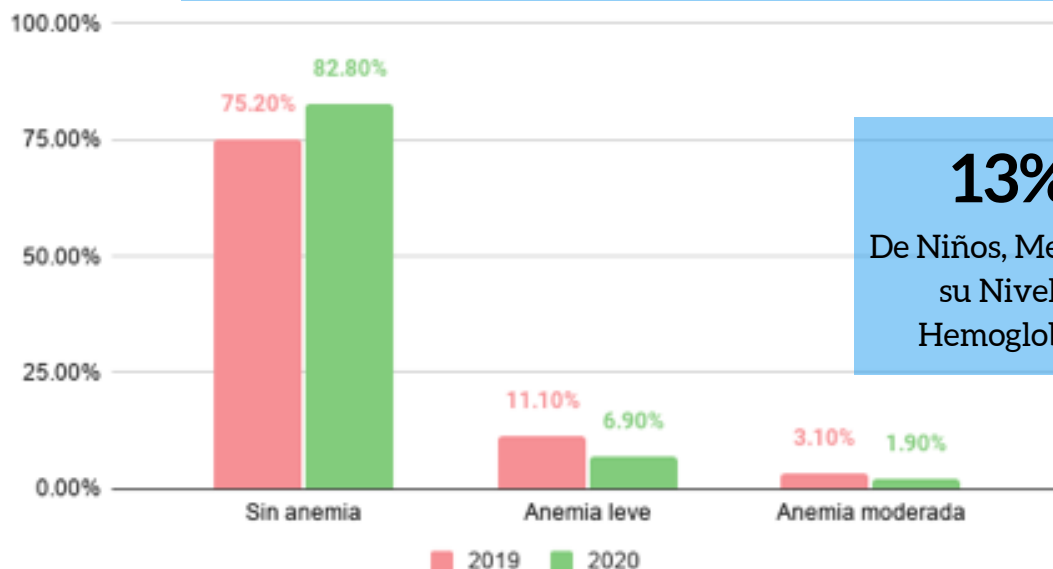
### Nivel de Desnutrición.



**9.6%**

De Niños, Mejoraron su Estado de Nutrición.

### Mejora En Anemia Ferropénica.



**13%**

De Niños, Mejoraron su Nivel de Hemoglobina.

# Resultados e Impactos.

## Estado de México y Veracruz

### Educación para la Salud Familiar.

Nuestro programa de educación para la salud familiar nos permite entrar a sus hogares, formando hábitos saludables que nos ayudan a lograr cambios profundos y a largo plazo.

#### Actividades.

**11**

Talleres de  
Salud y  
Nutrición

**12**

Videos de talleres con sus  
cuadernillos de trabajo.  
Programa Educación a Distancia

**41**

Talleres de  
Desarrollo Comunitario  
120 HORAS

#### Impactos.

Mejora de prácticas saludables en **242 familias**  
para el desarrollo de:

Técnicas de  
Alimentación

Hábitos de  
Higiene

Vivienda  
Saludable

Cuidado del  
Medio Ambiente

# Resultados e Impactos.

## Estado de México y Veracruz

### Salud del Medio Ambiente.

Para combatir la desnutrición lo hacemos desde la raíz, por eso nos adentramos a sus hogares para instalar ecotecnias que mejoren su calidad de vida.

#### Actividades e Impactos

**77**

Estufas  
Patsari

**21**

Sistemas de Captación  
de agua pluvial

**11**

Filtros de Purificación  
de Agua

**3**

Sanitarios  
Secos

Gracias a estas ecotecnias, logramos que 100 familias:

Eliminaron al  
100%  
el humo de los hogares,  
el cual Inhibe la  
hormona del  
crecimiento.

Tuvieran Acceso a  
agua potable y  
corriente, mejorando  
los hábitos de  
higiene.

Mejor Manejo de los  
desechos y  
saneamiento, reduciendo  
las enfermedades  
gastrointestinales.



# Resultados e Impactos.

## Estado de México y Veracruz

### Producción para el Desarrollo Económico.

Instalamos estas herramientas que permiten que las familias tengan una buena alimentación y al mismo tiempo que generen un excedente que puedan comercializar y de esta forma impactar en su economía.

#### Actividades.

#### Impactos.

93

Huertos con  
Lombricomposta

60

Gallineros

93

Familias con Seguridad  
Alimentaria Familiar

### Gestión y Desarrollo Comunitario.

Identificamos a líderes de la comunidad que nos ayudarán a replicar nuestro modelo, jefes de familia que nos ayudan a implementar nuestras acciones, organizando a las comunidades logrando tener vinculación con la comunidad.

#### Actividades.

#### Impactos.

11

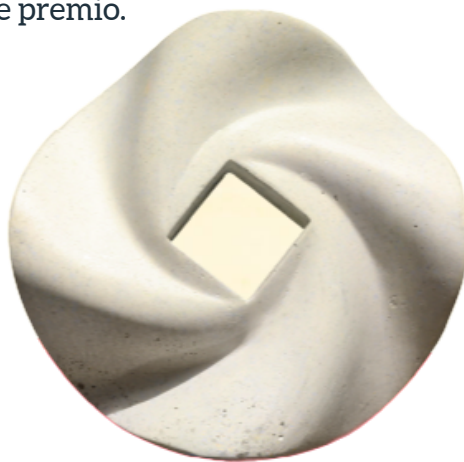
Promotores  
Identificados

Formación de  
desarrollo  
humano y  
comunitario.

# Premio Razón de Ser.

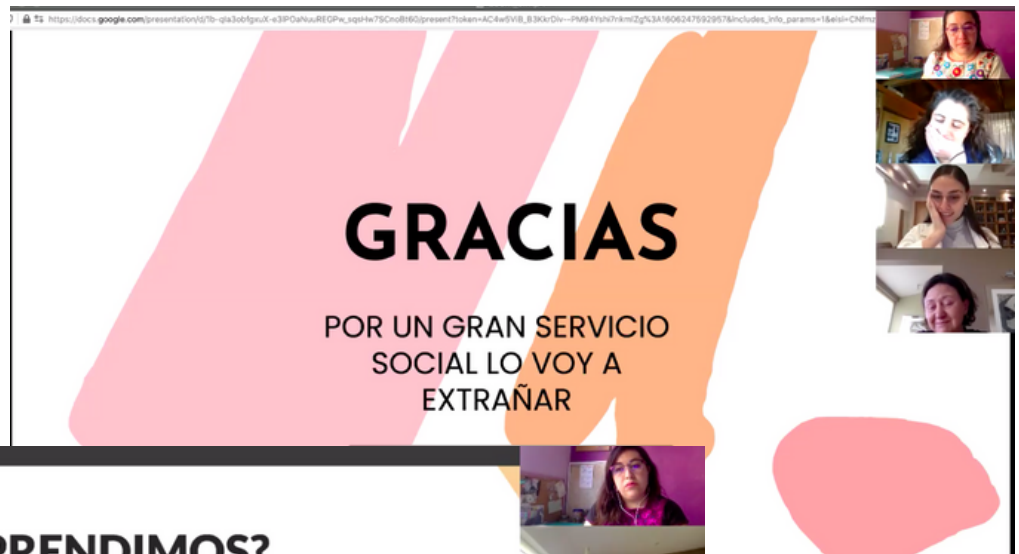
## “Adaptabilidad y Resiliencia”

Con gran orgullo y emoción compartimos con ustedes este gran logro; **Fundación Merced, A.C.**, nos otorgó el **Premio Razón de Ser 2020** en la categoría **Institucionalidad, Adaptabilidad y Resiliencia**, afirma la capacidad de NUTRE de adaptarse, innovar y resistir ante los inesperados desafíos de la pandemia, poniendo a prueba el coraje del equipo y la voluntad de cambio en la Institución. Sin duda este premio refrenda nuestro compromiso con las familias y con los niños de nuestro país, agradecemos a todas las personas que han hecho posible este premio.



# Participación Social.

Desde hace más de 20 años los voluntarios han sido el corazón de NUTRE, las actividades de construir, crear con sus manos, cultivar, sembrar y jugar con los niños, han sido experiencias altamente enriquecedoras para ellos. Este año, el gran desafío de la pandemia nos puso a prueba y nos retó a crear un espacio en donde los voluntarios siguieran participando, aún a distancia. Desde casa aportaron sus conocimientos en proyectos que nos ayudaron a enfrentar la crisis. Se sumaron alumnos de la Universidad Iberoamericana, Colegio Vista Hermosa y Colegio Peterson, así como voluntarios de la sociedad civil. Nos queda claro que los voluntarios son parte fundamental para nuestra labor; con su conocimiento, creatividad, innovación y generosidad demuestran que aún en las más grandes crisis estamos preparados para ser empáticos y luchar por el bienestar de quienes más nos necesitan.



## ¿QUÉ APRENDIMOS?

Karen	Ana
<ul style="list-style-type: none"><li>● Aplicar los conocimientos teóricos.</li><li>● Desarrollo de nuevas técnicas.</li><li>● Comunicación</li><li>● Empatía</li><li>● Importancia de compartir lo aprendido.</li><li>● Desarrollo de alternativas</li><li>● Trabajo en equipo</li><li>● Solidaridad</li><li>● A ayudar</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Trabajar en equipo con personas que no conocemos</li><li>- Utilizar herramientas que ayudan a la estimación de índices para la antropometría de los niños</li><li>- Comunicación</li><li>- Organización</li><li>- Disponibilidad</li><li>- Salir de mi zona de confort</li><li>- Trabajo a distancia</li></ul>

# Comunicación.

## Redes Sociales

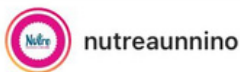
- Logramos llegar a más de 17,000 personas.
- Creamos nuevas estrategias para fortalecer nuestra comunicación.
- Generamos un espacio para compartir testimonios.
- Desarrollamos un vínculo entre quienes aportan a nuestra causa y nuestros beneficiarios.
- Posicionamos a NUTRE como una Institución que brinda transparencia en sus procesos.
- Creamos contenido de valor, explotamos nuestra experiencia y compartimos información que es relevante para todos en temas de salud, nutrición y medio ambiente.



761 seguidores



4,722 seguidores



[Ver estadísticas](#)

[Promocionar](#)



Les gusta a ccalderoni\_ch y 33 más

nutreaunnino ¿Sabías que el humo de los fogones inhibe las hormonas de crecimiento? Las estufas ahorradoras de leña reducen el humo en los hogares, brindando espacios saludables para la familia.

projectavida 🥰🥰



15 de julio de 2020 · [Ver traducción](#)



[Ver estadísticas](#)

[Promocionar](#)



Les gusta a analilunita14 y 19 más

nutreaunnino Nuestras familias cuentan con un huerto de traspatio de policultivo, lo que significa que tienen distintas hortalizas en el mismo espacio, algunas de las... más

31 de julio de 2020 · [Ver traducción](#)

# Comunicación.

## Publicidad

- 29 de Julio 2020 Central FM  
Entrevista de Pedro Ferriz de  
Con a Luisa Poulat, Directora de NUTRE  
Nutre a un Niño para un Futuro Mejor.



**BOLETÍN ESPECIAL**  
MAYO 22, 2020

**AMR**  
ASOCIACION MEXICANA  
DE RESTAURANTES, A.C.  
DESDE 1948

**DICARES**

f t i @AMRcdmx | www.amr.org.mx

**CDMX**  
LA CDMX DEBE REPENSAR LA FORMA DE MOVILIDAD DESPUÉS DE COVID-19

**ECONOMÍA**  
CRISIS DEL COVID-19 DEJARÁ DEUDA HISTÓRICA

**JURÍDICO**  
PLAN DE REAPERTURA EMPRESARIAL EN LA CIUDAD DE MÉXICO

**PROTOCOLO DE PREVENCIÓN COVID-19 "MESA SEGURA"**

**ECONOMÍA**  
EL DESEMPEÑO ESTRUCTURAL POR LA PANDEMIA AMENAZA A LA ECONOMÍA MEXICANA

**RESTAURANTES**  
LOS RESTAURANTES ESTADOUNIDENSES ESTÁN LUCHANDO POR LLENAR LAS MESAS EN LA REAPERTURA

**RESPONSABILIDAD SOCIAL**  
SIRVIENDO A MÉXICO, NUTRIENDO FAMILIAS

**TECNOLOGÍA**  
BUSCAN 'ALFABETIZAR' DIGITALMENTE A LOS MICRONEGOCIOS

**EVENTOS**  
FESTIVAL VIRTUAL GASTRONÓMICO, PRODUCTO INVITADO: EL MAÍZ

**AMR**  
TRABAJA Y APOYA INCONDICIONALMENTE PARA TODA LA INDUSTRIA #SirviendoaMéxico

Consulta nuestro Aviso de Privacidad en [www.amr.org.mx](http://www.amr.org.mx)  
General Gómez Pedraza 31 - 3to. L. Col. San Miguel Chapultepec, CDMX | Tel: 5250-1146 / 5531-0911 | [avisos@amr.org.mx](mailto:avisos@amr.org.mx)

**AMR** **Coca-Cola** **U** **Rappi** **PRESIDENT** **Operable**

- 22 de Mayo 2020 Boletín  
AMR-DICARES (Asociación Mexicana  
de Restaurantes, A.C.-Directores de  
Cadenas de Restaurantes,A.C.)  
Responsabilidad Social Sirviendo a  
México, Nutriendo Familias .

# Comunicación.

## Eventos

- CEMEFI

Encuentro: **Nuevos Caminos para la Sostenibilidad**  
NUTRE participó como ponente.



- Congreso "Contigo en la Distancia"  
Organizado por Proyecto Crecer  
Participación impartiendo el taller:  
"El color de los Alimentos".



- Queridos Educadores

Encuentro: **Cinco Panes y Dos Peces.**  
Integración de una causa social como  
parte de nuestra vida.



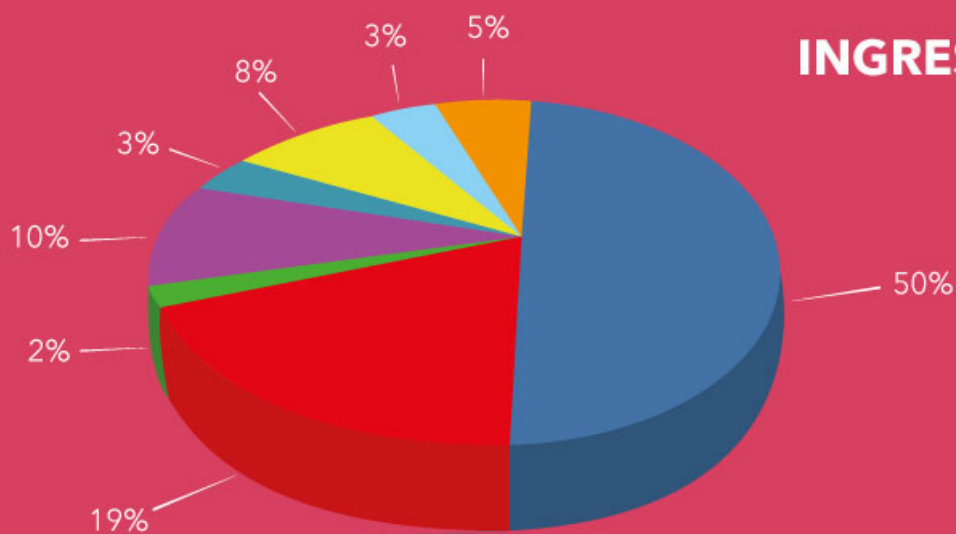
- Universidad del Medio Ambiente  
Participación en el Webinar  
**Innovación en Campo: Proyectos Agroecológicos.**



# Ingresos.



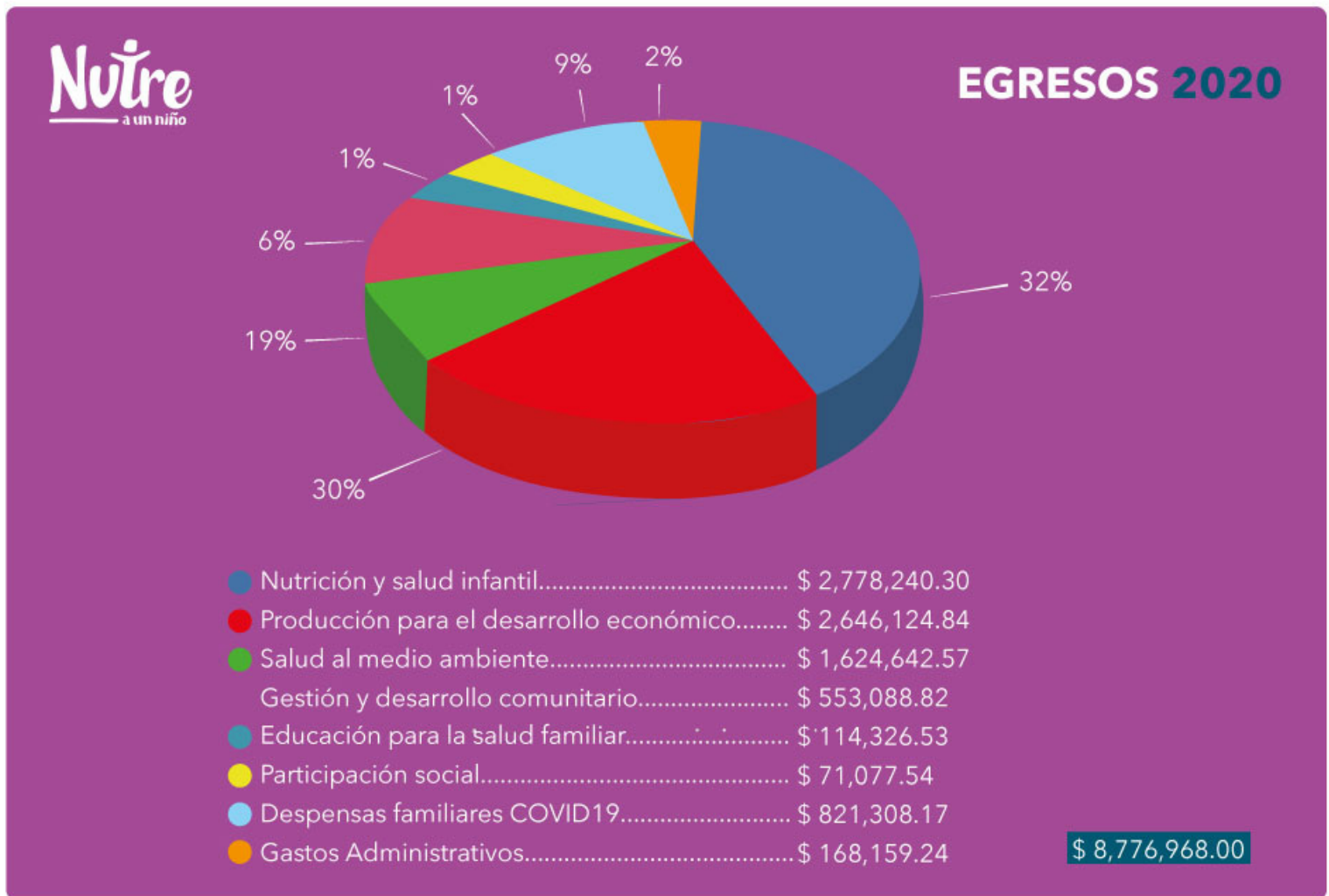
## INGRESOS 2020



● Fundaciones de 2DO. Piso.....	\$ 3,098,468.71
● Empresas.....	\$ 1,179,341.52
● Donativos en especie.....	\$ 122,418.31
● Donativos en especie despensas covid19.....	\$ 612,904.17
● Donativos en efectivo despensas covid19.....	\$ 210,322.00
● Personas físicas.....	\$ 514,926.38
● Campañas y colectas.....	\$ 214,890.21
● Otros.....	\$ 294,890.70

**\$ 6,248,162.00**

# Egresos.



Para cubrir los Egresos que rebasan los Ingresos, se toma el monto del Patrimonio de la Asociación.



# Testimonio.

Raquel Hernández Aniceto

Macuilácatl Grande, La Perla, Veracruz.

Yo quiero platicarles que antes no teníamos agua en la casa y teníamos que ir como a 15 minutos a traer el agua a las faldas del volcán y sufríamos mucho, casi no tenemos agua permanente. Pero ahora gracias a Nutre a un Niño y a los patrocinadores que llegaron a invitarnos, gracias a ellos y al programa tengo mi cisterna y las canaletas para juntar el agua, gracias a mi esposo que se capacitó y aprendió a instalarlo, hoy tenemos agua y puedo compartirla con mi familia. Más hoy que nos dicen que tenemos que lavarnos las manos para no enfermarnos. También tengo mi gallinero que construimos así como nos indicaron con las medidas, ya tengo mis diez gallinas y mi gallo y ya comenzaron a poner huevito, para darles a mis niños. Estoy muy contenta porque están muy bonitos, ya comenzaron a poner las gallinitas. Y además nos beneficiaron con nuestro huerto, nunca me lo esperaba yo esto, pero ahora es una realidad que estoy viviendo ya coseché rábanos, jitomate, voy a volver a sembrar más de todo y también tengo mi lombricomposta para tener mi abono para mis plantas. Todo esto es un sueño y yo estoy muy contenta porque mis hijas están mejor.

¡Gracias!



# Agradecimientos.

*¡Nuestro trabajo no podría ser posible sin ti!*

Personas, empresas e instituciones que han confiado en nuestra organización, mismas que quieren hacer un cambio positivo a largo plazo en las vidas de familias rurales.

*¡Gracias por tu colaboración!*

Trabajamos para superar los desafíos de este momento y aportar con nuestra labor a nuestro país para que sea mejor, más allá de esta pandemia.

## Donadores Recurrentes.

Nuestros donadores recurrentes, mes con mes, mantienen la voluntad de abrir sus manos, esta acción de generosidad en el presente, impacta en mejorar el futuro de muchas familias.

## Consejo Directivo.

• Carlos Alfredo de la Rosa Arias - Presidente • Luis Alonso Castellano Velasco - Secretario • Silvia Rebeca Correa Zavala - Tesorera.

## Asociadas.

• Claudia Soteras Rodríguez • María José Castillo Alcocer • María Victoria Alonso Morodo • Mónica Andrea Borbolla González • Nuria Dot Bohigas • Rosa Elba Vega Zapata.

## Equipo Operativo.

• Adán Mota García • Anna Demichelis de Portilla • Cuauhtémoc Epifanio Julián • Jaime López de Rosas • Laura Elena Bolaños Cruz • Laura Edith Reyes Cruz • Luisa Poulat de Villasante • María Guadalupe Hernández Ortega • Patricia Analí Cervantes Moya • Georgina Serrano Montiel • Xóchitl Regina Monroy González.

## Instituciones.

• Asociación Franco Mexicana Suiza y Belga de Beneficencia, I.A.P. • Centro Mexicano para la Filantropía, A.C. • Construyendo Organizaciones Civiles Transparentes, A.C. (CONFIO) • Copa del Rey, A.C. • Fondo Embajada de Nueva Zelanda en México • Fondo Institucional de Fundación Merced, A.C. • Fondo Unido México United Way • Fortalece Legal, A.C. • Fundación Acero, A.C. • Fundación CMR, A.C • Fundación Helvex, A.C. • Fundación Jesús Alcántara Miranda • Fundación Moisés Itzkowich, A.C. • Fundación Patrimonio Indígena MX • Fundación Pepsico México, A.C. • Fundación Sertull, A.C. • Fundación Televisa, A.C. • Grupo Sirviendo a México • Ixim, A.C. • Misioneros Oblatos de María Inmaculada (OMI) en México. • Nuup • Promotora Social México, A.C. • Red Argentina para la Cooperación Internacional (RACI).

# Agradecimientos.

## Iniciativa Privada.

• Amarmex • Autotransportes Flecha Roja, S.A. de C.V. • Barcel S.A. de C.V. • BKR Rangel, S.C. • Camaroni Producciones • Cargill de México, S.A. de C.V. • C.P. Rafael Pérez Medinilla • Distribuidora Simplot de Alimentos Congelados S.A de C.V. • Dow Química Mexicana S.A. de C.V. • Endless Solutions S.A. de C.V. • Fideicomiso por Los Niños de México, Santander, S.A. • Grupo Bimbo • Marcas Nestlé, S.A. de C.V. • McCain Foods México, S.A. de C.V. • Rangel Abogados • Rotoplas, S.A. de C.V. • Salesforce México • Unilever de México, S. de R.L. de C.V. • Vitamin Angels, México.

## Gobierno Municipal.

• Ayuntamiento Constitucional de Acambay, Estado de México • Ayuntamiento Constitucional de Timilpan, Estado de México • Ayuntamiento Constitucional de Aculco, Estado de México • Ayuntamiento Constitucional de Morelos, Estado de México • Ayuntamiento Constitucional de La Perla, Veracruz .

## Instituciones Educativas.

• Colegio Vista Hermosa • Colegio Peterson • Instituto Nacional de Salud Pública • Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, Campus Santa Fe • Universidad Anáhuac del Norte • Universidad Iberoamericana.

## Personas Físicas.

• Amira Guadalupe Hernández Cabrera • Barry Cooper • Castulina Niño Martínez Castro • Imanol Riestra Echenique • Jesús Camacho Villegas • Margarita Olmedo Badía • María Teresa Medellín de Prida • María Victoria González Biurrún • Mariel Andrea Franco Salazar • Meghan Bodo • Saskia Bruhn de Sánchez • Vincent Lagacé.



¡SÚMATE!



**Nutre**  
a un niño

**Súmate** para ayudarnos a **multiplicar** la atención de más familias en comunidades rurales, más niños nutridos con la oportunidad de un **futuro mejor**.

[www.nutreaunnino.org.mx](http://www.nutreaunnino.org.mx)

Tel: 55 2163 2706

[info@nutreaunnino.org.mx](mailto:info@nutreaunnino.org.mx)

Av. Ahuehuetes No.100-204, Col.  
San José de los Cedros, Alcaldía  
Cuajimalpa, C.P. 05200, CDMX,  
México.

Nutre a un Niño, A.C.

BBVA BANCOMER

0134664191 Suc. 1693

Clabe: 012180001346641917

Tu donativo es deducible de  
impuestos .



@nutreaunnino



@nutreaunnino



nutreaunnino